

SMART RURAL

INFORME ANUAL SOBRE EL TURISMO RURAL

TRENDS

2025



casasrurales.net

ÍNDICE

01.	Resumen ejecutivo	1
02.	Introducción	2
03.	Evolución del turismo rural (datos y cifras)	3
04.	Oferta y demanda de alojamientos	7
05.	Perfil del turista en 2025	11
06.	Tecnología y transformación digital	14
07.	Sostenibilidad y reto climático	18
08.	Innovaciones y experiencias emergentes	22
09.	Desafíos y oportunidades del sector	24
10.	Perspectivas para 2026	28
11.	Fuentes	30

El **Smart Rural Trends 2025** elaborado por **Casasrurales.net** tiene como objetivo ofrecer una visión panorámica, cuantitativa y cualitativa del comportamiento del turismo rural en España durante este año.

Además, en este informe se identifican obstáculos y oportunidades para el **año 2026**, así como también se analizan las tendencias tanto presentes como emergentes.

El análisis combina datos derivados de **métricas internas de Casasrurales.net**, combinados con **estadísticas oficiales** (INE) y otras fuentes. Este informe se posiciona como referencia para actores tanto públicos como privados que operan en destinos rurales.

El Smart Rural Trends 2025 analiza los principales resultados del sector:

Cifras clave del sector: Evolución del flujo de visitantes nacionales e internaciones y comparativa con el año 2024. Tipo de alojamientos y distribución geográfica.

Patrones de ocupación y estancia: Número de viajeros y media de pernoctaciones.

Demanda y gasto: Preferencias en cuanto a destinos. Precio medio de alojamientos, gasto medio por turista y comparativa 2024 vs 2025.

Tendencias relevantes para el turismo rural en 2025: Nichos de mercado y nuevas estrategias y tecnologías. Desafíos del sector en 2025: Estacionalización, cambio climático, competitividad.

Perspectivas para 2026: Conclusiones y posible panorama para 2026.

Carlos Sánchez de Vivar
CEO **Casasrurales.net**

 **LinkedIn**

2. INTRODUCCIÓN

El 2025 ha sido, en líneas generales, un buen año para el turismo en España, que ha seguido **consolidando su posición** como uno de los principales motores económicos del país, aunque es cierto que el crecimiento del mismo no ha sido tan notable como por ejemplo, en los años inmediatamente posteriores a la pandemia.

A nivel global, el turismo durante el 2025 ha batido todos los récords de recepción de viajero, con unas cifras de **1.500 millones de turistas en todo el mundo** y situando a España en una buena posición en el mapa turístico internacional.

A falta de algunos datos oficiales, se puede vislumbrar un aumento de los turistas que visitaron nuestro país el año pasado, alcanzando los **más de 97 millones de viajeros**, que suponen **un 2,4% más** en comparación con los datos de 2024, cifras moderadas pero positivas igualmente. A pesar de esta discreta subida, **el gasto sí se ha visto**

incrementado por la subida de los precios en el mercado.

Todo esto refleja que, aunque el crecimiento en número de viajeros no ha sido muy amplio, España sigue siendo objetivo para los viajeros, especialmente en temporadas estivales, donde sí se ven picos de afluencia.

De estos datos se puede extraer uno de los principales elementos estructurales del sector: **la estacionalidad**, encontrando en los meses de verano los indicadores más en alza, mientras que meses como enero o septiembre son los que menos movimiento experimentan.

Dentro del contexto del turismo general, el **turismo rural** muestra tendencias propias que son cada vez más atractivas para el turista. Ya en la primera mitad de 2025 se observó un **aumento del 2,7% de viajeros** con respecto al año anterior, según datos publicados por el INE aunque en el caso de las pernoctaciones, sólo crecieron un 0,37%.

En resumen, todos estos datos muestran que España en 2025 ha seguido siendo uno de los destinos más importantes, con **una posición consolidada** tanto en volumen de viajeros como en gasto total. En este escenario, el **turismo rural** también se muestra como un **componente relevante** aunque tiene unas características propias muy marcadas, con importantes desafíos a superar que requieren de estrategias marcadas tanto de gestión como de promoción.

3. TURISMO RURAL EN 2025: DATOS Y CIFRAS

La consolidación del turismo en España arroja datos bastante interesantes que hacen que sea uno de los pilares económicos y sociales del país.

De los **97 millones de turistas** que ha tenido nuestro país, 91,4 millones han sido turistas extranjeros, que además han batido récords en términos económicos ya que han dejado en nuestro país **135.000 M€**, que suponen un **6,8% más** que en el año 2024 según datos publicados en el Ministerio de Industria y Turismo.

Pero vamos a fijarnos en lo que ocurre en el turismo rural.



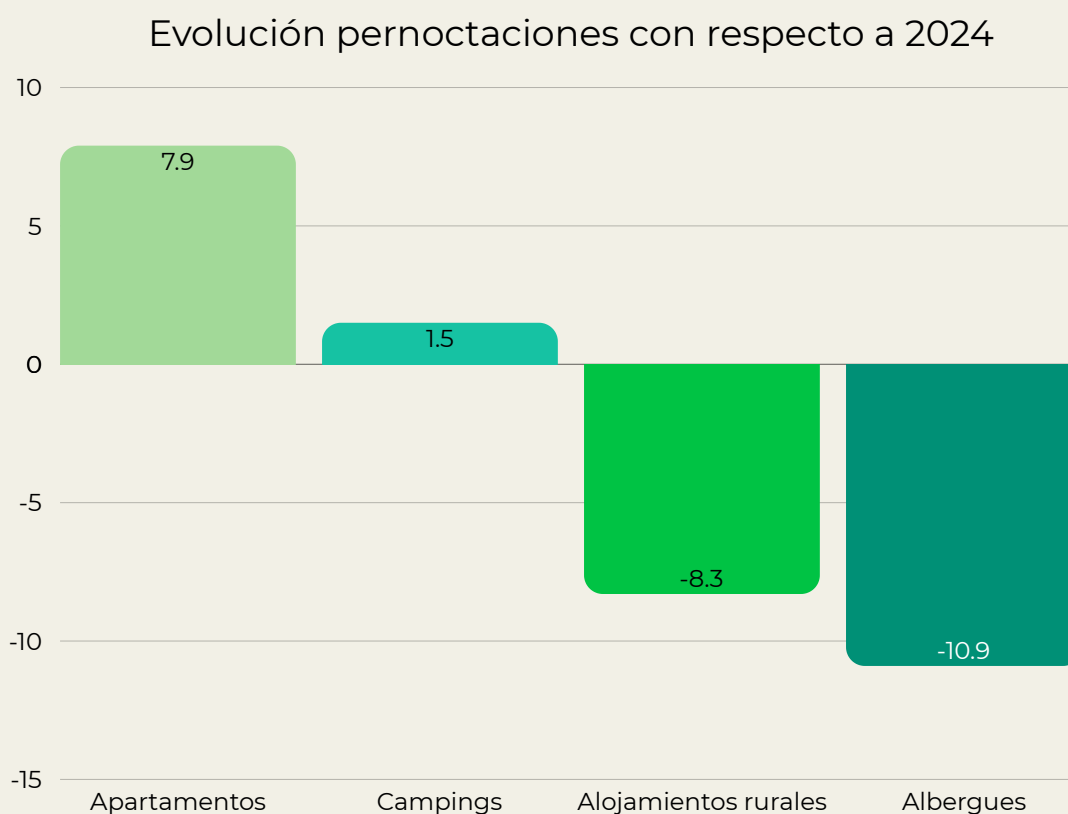
97 millones de turistas



135.000 M€

3.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL 2024 VS 2025

En cuanto a los alojamientos extrahoteleros, destacamos variaciones en las pernoctaciones dependiendo del tipo de alojamiento.



3.2 NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

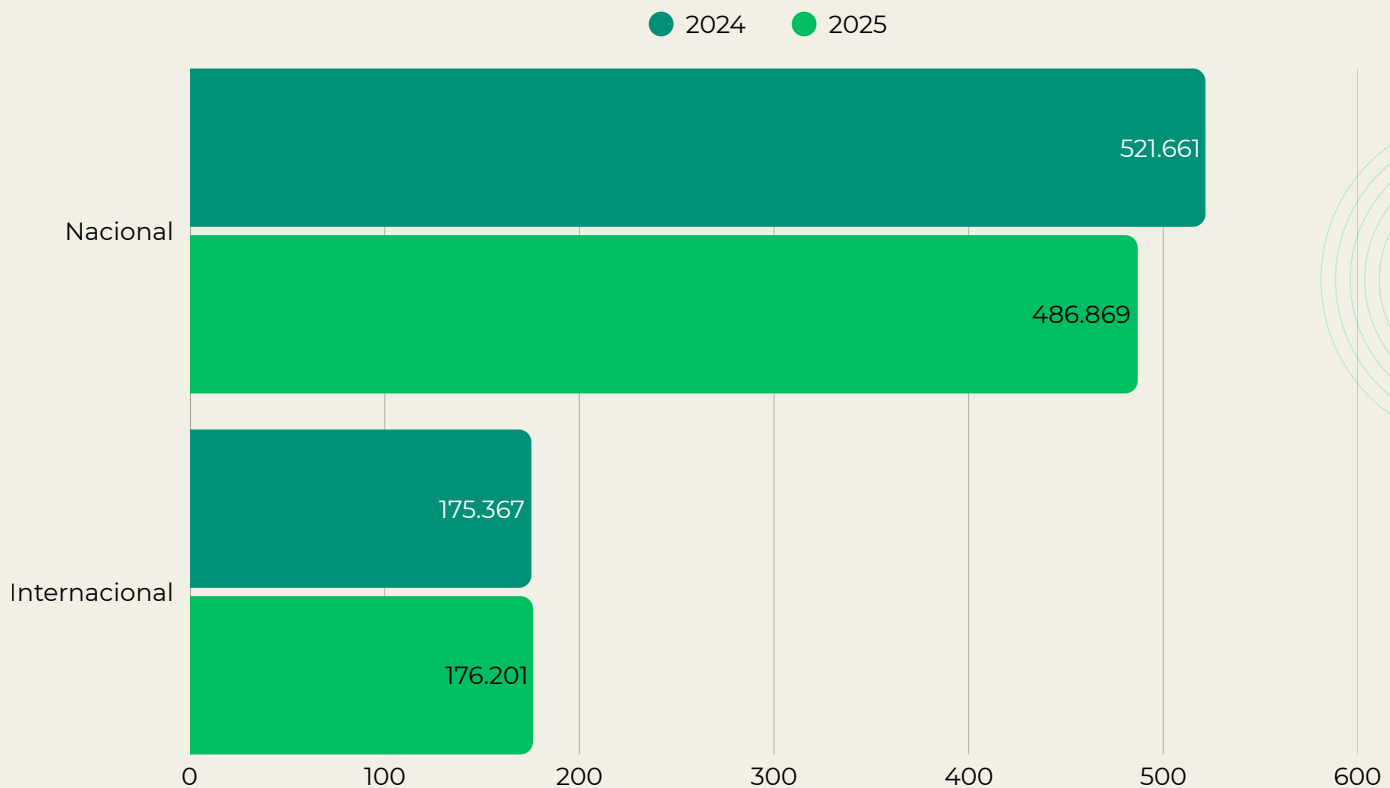
Si nos centramos en los alojamientos rurales únicamente, podemos analizar varios datos comparando el mes de **noviembre de 2025** con el de 2024.

Durante este periodo, ha habido un **descenso del 8,3% en las pernoctaciones**, alcanzando un máximo de 655.713. De este poco alentador resultado tenemos que diferenciar entre las pernoctaciones de **residentes**, que descienden un 5,4% y las de **no residentes**, que caen un 19%.



Además, los viajeros en este 2025 han estado menos tiempo en los destinos, situando la **estancia media en 2,21 días**, que corresponde a 2,26 puntos por debajo de las cifras que se manejaban en el mismo periodo del año anterior.

Comparativa viajeros agosto 2024 vs. 2025



3.3 TENDENCIAS DE OCUPACIÓN ESTACIONES

Si hablamos del **número de viajeros nacionales**, el pico máximo lo encontramos en el mes de **agosto** tanto de 2025 como de 2024 y se sitúa en 486.869, frente a los 521.661 del año anterior mientras que la comparativa de los **turistas internacionales** muestra un aumento en 2025 con 176.201 frente a los 175.367 del año anterior, el pico máximo, también en **agosto**.

El turismo en España cada vez está más desestacionalizado pero las tendencias son claras y en la actualidad, los **puentes** largos y la temporada de **verano y nieve** en según qué zonas son las que marcan el calendario de los alojamientos rurales.

**VERANO**

La época preferida para viajar es el verano, una temporada en la que **la ocupación se sitúa en el 70%.**

**NAVIDAD**

La segunda temporada preferida para viajar es Navidad, especialmente **Nochevieja**, con ocupaciones del **70% este 2025**

**PUENTES**

Los puentes son una excusa perfecta para viajar, especialmente el **punto de la Constitución**, con **lentos de hasta el 60%.**

Los **meses con más auge** de viajeros han sido históricamente **julio y agosto**, una tendencia que no ha cambiado en 2025. Por el contrario el **mes de enero es el más flojo** de todos los años debido en parte, al gasto que genera la Navidad y a la llamada cuesta de enero.

4. OFERTA Y DEMANDA DE ALOJAMIENTOS

4.1 TIPOS DE ALOJAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

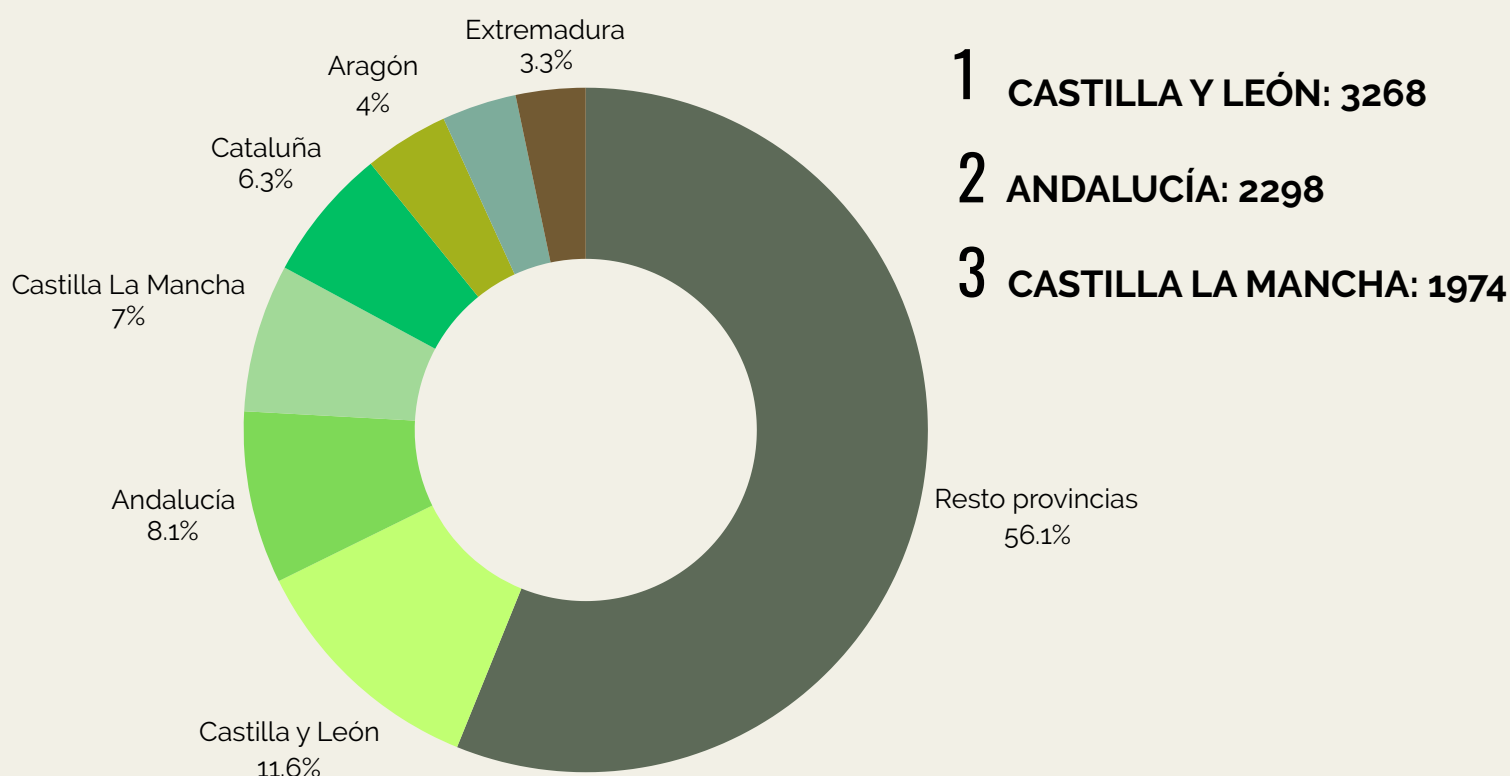
En España hay una amplia variedad de alojamientos en los que los viajeros pueden alojarse dependiendo de las características de su viaje.

Hoteles, campings, apartamentos turísticos, albergues y alojamientos de turismo rural componen el mapa del turismo en nuestro país.

15.835

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

A finales de 2025 esta era la cifra de **alojamientos rurales**. Pero la densidad de los mismos varía en función de las comunidades.



4.2 CAPACIDAD Y NIVELES DE OCUPACIÓN

Si hablamos de capacidad y de plazas estimadas, nos encontramos con un dato de **154.933 plazas disponibles** para los usuarios.

El volumen de plazas según el ránking de capacidad por comunidad nos deja a **Castilla y León** en primera posición, seguida de **Andalucía** que ocupa el segundo puesto y **Castilla La Mancha** el tercero.

1 **Castilla y León**
29.730 plazas

2 **Andalucía**
20.305 plazas

3 **Castilla la Mancha**
18.740 plazas

CANARIAS
38,8%

En cuanto a los grados de ocupación en alojamientos de turismo rural, **Castilla y León** fue sin duda, el **destino favorito** de los viajeros, aunque en volumen, **Canarias** alcanzó a final de año el **récord**, con un 38.8% de ocupación.

4.3 TENDENCIAS EN RESERVAS

El turismo rural ha experimentado un incremento en el uso, por parte de los viajeros, de **plataformas digitales** para reservar, así como de canales de reservas por parte de los propietarios.

AUMENTAN LAS RESERVAS DESDE PLATAFORMAS Y EL VIAJERO SE ANTICIPA MÁS

Esto ha hecho que haya un **aumento de reservas por internet** desde plataformas especializadas como **casasrurales.net** y otros portales.

También se ha observado una **creciente anticipación** en reservas, por ejemplo, de periodos festivos.

Casasrurales.net

En cuanto a los **canales** que se usan para realizar reservas, destacamos en primer lugar el **móvil**, que representa la gran mayoría de las visitas de los alojamientos. El segundo puesto lo ocupan las reservas por **ordenador**, en tercer lugar las **páginas propias de los alojamientos** y, por último, las reservas por **teléfono** que cada vez son menores.



45%

Móvil



15%

Teléfono



30%

Ordenador



10%

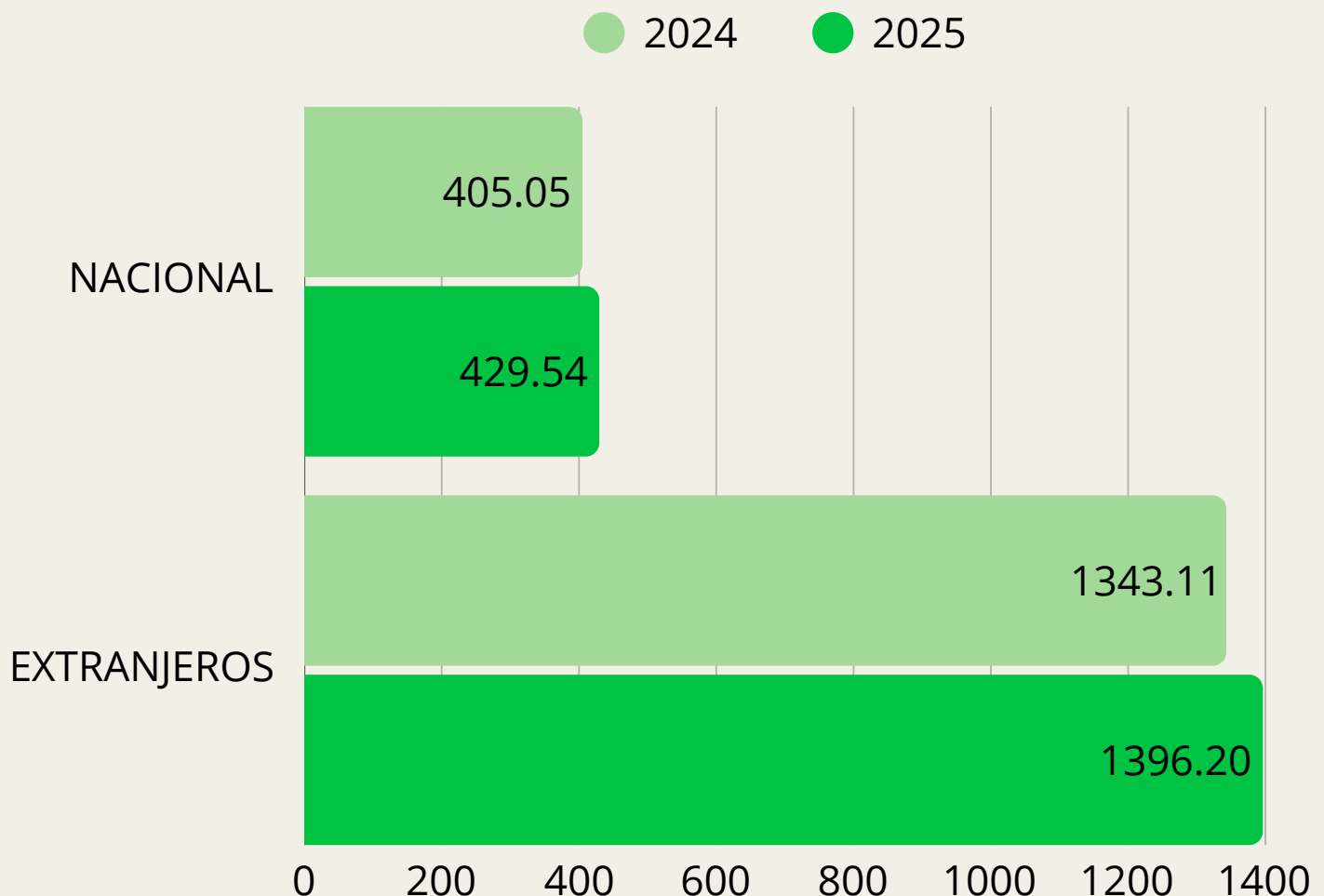
Webs propias

4.4 EVOLUCIÓN DEL PRECIO Y GASTO MEDIO

El año **2025 cierra con buenos datos**, incrementando en 6 puntos los datos de gasto efectuado en nuestro país.

El gasto medio crece **en residentes** un 6% con respecto al año anterior, llegando a los **429.57€**, mientras que el del turista **extranjero** aumenta un 3,8%, situándose en una media de **1396,2 €**.

GASTO MEDIO 2024 vs 2025



*El **gasto medio diario** de los residentes fue de 67.04€, mientras que el de los extranjeros fue de 188€.

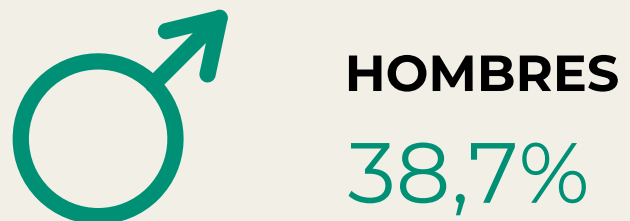
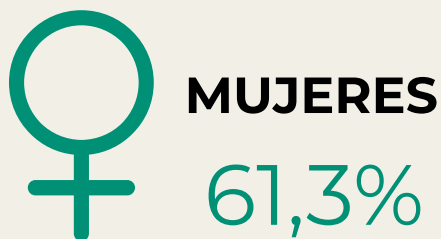
En alojamientos de turismo rural, el gasto medio se ha incrementado en un 7,1% con respecto al año 2024.

5. PERFIL DEL TURISTA EN 2025

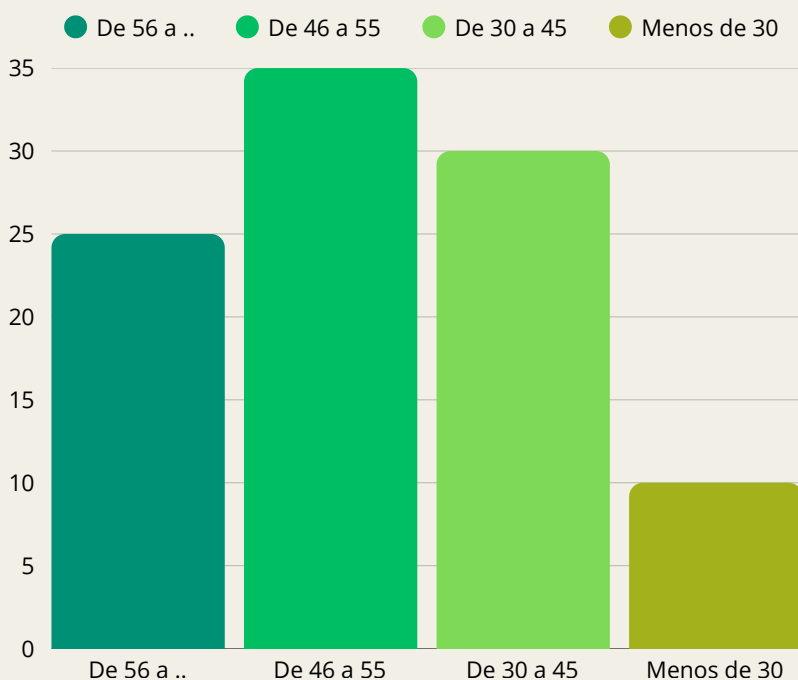
La radiografía del viajero en el año 2025 es muy similar a la que ya veíamos en el informe de 2024, aunque con algunas ligeras variaciones.

5.1 EDAD, GÉNERO Y MOTIVACIONES

Como ocurría en el año 2024, la mayoría de las reservas se efectúan por parte de **mujeres en casi un 70%**. Aunque esto no significa que sean las principales viajeras, sino que toman el rol de decidir cuándo viajar y dónde reservar. También lo hacen con **mayor antelación**.

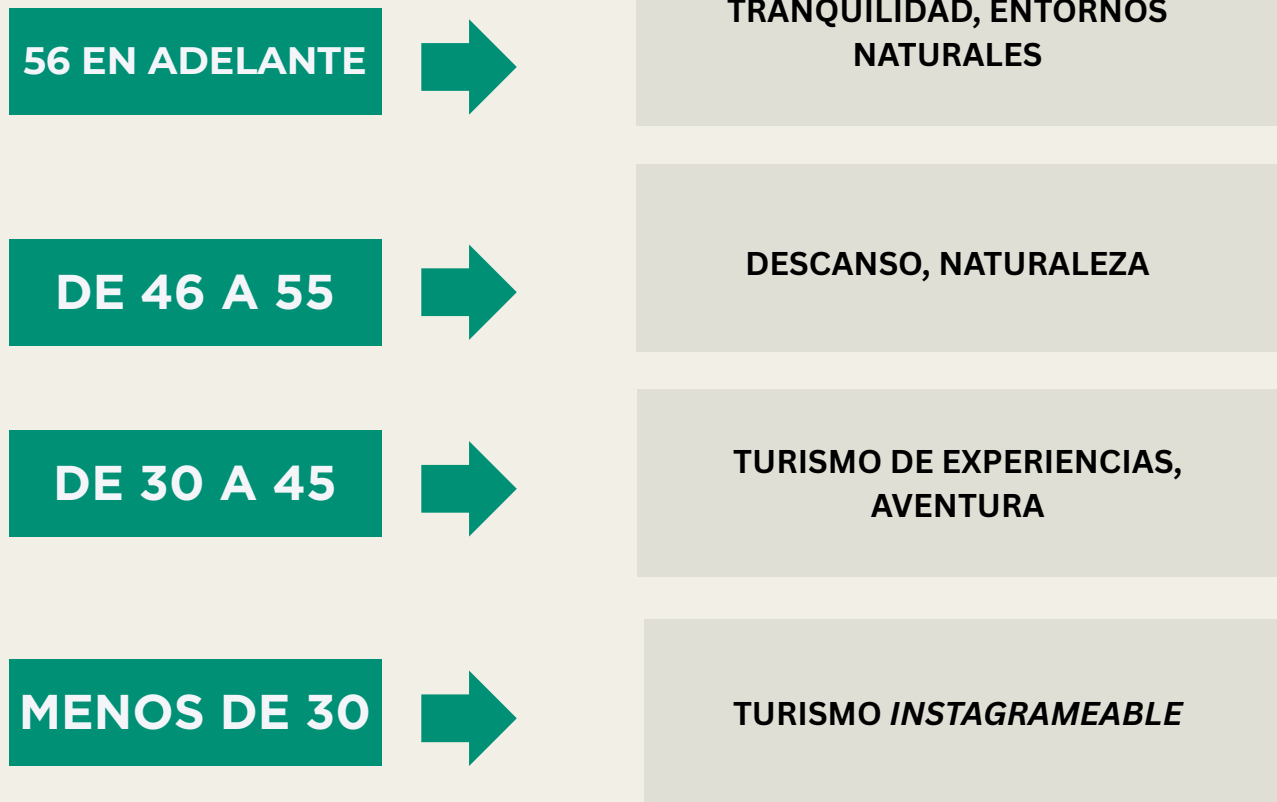


Si hablamos de segmentos de edad, el principal lo ocupan los **turistas de entre 46 y 55 años**, seguidos de los de 30 a 45 años que son un sector creciente y por último, los menores de 30 años que no son los principales demandantes de turismo rural.



**LOS QUE
MÁS
VIAJAN
SON LOS
TURISTAS
DE 46 A 55
AÑOS**

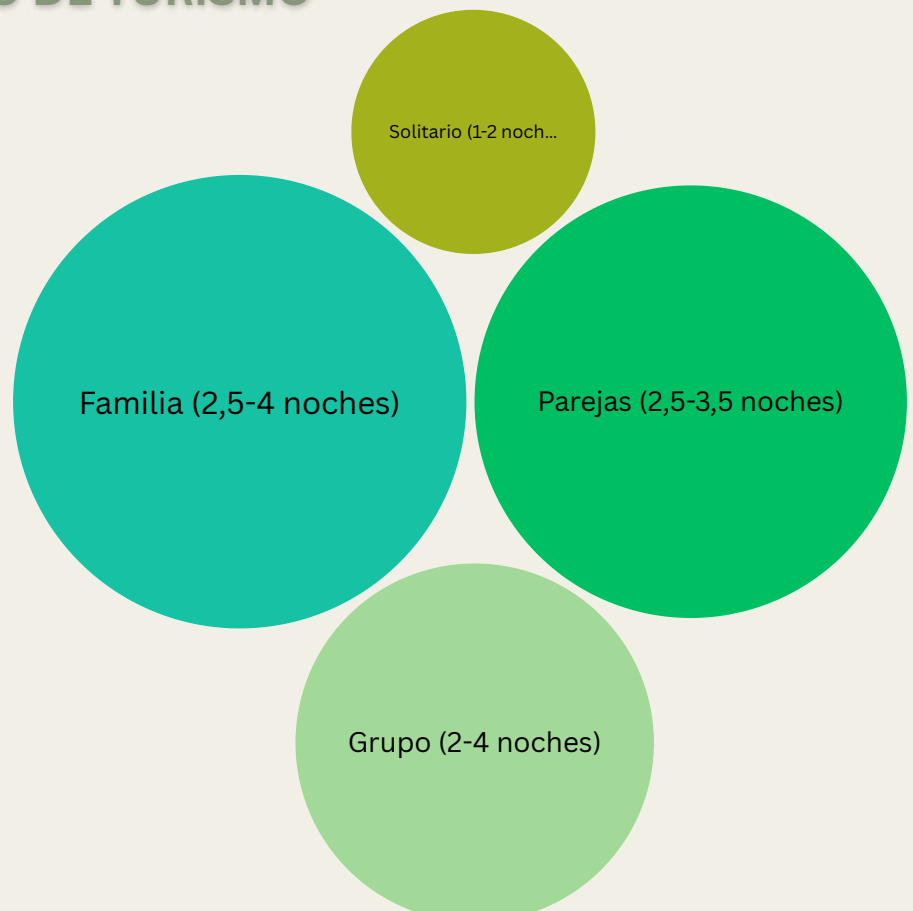
En cuanto a las **motivaciones**, según la edad se observa un cambio en las preferencias.



5.2 PERFIL POR TIPO DE TURISMO

Los viajeros en 2025 han elegido sus vacaciones teniendo en cuenta **varios factores**.

Con quién se viaja, cuántos días durará el viaje y **preferencias** en cuanto a clima y paisajes son los principales elementos que llevan a un turista a decantarse por un destino u otro.



Cambia el perfil con respecto a 2024, donde los viajes en pareja eran mayoría. En 2025 la tendencia predominante son los **viajes en familia**, que suelen durar entre 3 y 4 días, seguidos muy de cerca de los que se hacen **en pareja**, cuya duración es menor que la modalidad anterior, siendo de unos 2 a 3 días.

Los viajes **en grupo** suelen darse en periodos festivos muy concretos como Nochevieja y algunos puentes. Por su parte, los **viajes en solitario** siguen siendo minoritarios, y con baja tasa de repetición.

5.3 ORIGEN DEL TURISTA

Casi el **70% de los viajeros** que disfrutan del turismo rural es de **origen nacional**, utilizando un **turismo de proximidad** hacia destinos que estén a 3 horas o menos en coche del lugar de residencia.

Los **turistas nacionales** que más viajan vienen de estas provincias:



MADRID

23-25%

Castilla y León
Castilla la Mancha
Extremadura



CATALUÑA

17-19%

Pirineos
Aragón
Interior de Cataluña



C. VALENCIANA

12%

Interior de Castellón
Teruel
Albacete



ANDALUCÍA

11%

Sierra de Cazorla
Grazalema
Las Alpujarras

Los **turistas internacionales** que más viajan vienen de estas provincias:



REINO UNIDO

18-19%

Comunidad Valenciana
Andalucía



ALEMANIA

13%

Andalucía



FRANCIA

7-8%

Aragón
Navarra
Asturias



PAÍSES BAJOS

4-5%

Comunidad Valenciana
Cataluña
Andalucía

6. TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Poco a poco la **transformación digital** ha irrumpido también en el turismo rural, lo que supone un paso decisivo para consolidar este segmento del sector, como un **motor competitivo**, sostenible y en línea con las nuevas expectativas del viajero.

Otra de las funciones de este desarrollo tecnológico es **cerrar brechas digitales en áreas rurales**, potenciando la capacidad de pequeños alojamientos que se encuentran inmersos en un sector cada vez más global.

6.1 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Aún es pronto para tener al 100% implementadas las herramientas tecnológicas disponibles pero lo que está claro es que la tecnología no solo **mejora la eficiencia operativa y experiencia del viajero**, sino que contribuye a la **sostenibilidad**, cohesión territorial y desarrollo económico de las zonas rurales en un mundo cada vez más conectado e inteligente.

¿Cuáles son?



6.2 DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y RESERVAS

Entre las herramientas clave que han supuesto un antes y un después en este 2025, nos encontramos con la inclusión del **nuevo registro obligatorio de viajeros**, del **Real Decreto 933/2021**, que gestiona el Ministerio del Interior y que lleva implementado desde el 2 de diciembre de 2024, con plena actividad desde 2025.

REGISTRO VIAJEROS

Todos los establecimientos, deben registrar la información de sus clientes en una plataforma única. Esto ayuda a unificar la información.

ENVÍO EN 24 HORAS

La normativa dice que la información tiene que estar subida en un plazo de 24 horas como máximo tras la reserva o la llegada, lo que implica ponerse al día en cuanto a digitalización.

PRECISIÓN DE DATOS

Este proceso implica tener datos más detallados, con el fin de cumplir los nuevos requisitos legales

DIGITALIZACIÓN

Si se elimina el papel y las anotaciones, la información queda mucho más unificada y hay menos errores. Al ser obligatorio, implica una digitalización completa.

6.3 PLATAFORMAS CLAVE Y PRESENCIA ONLINE

La presencia online es la **clave del éxito** en el momento en el que nos encontramos, donde la mayoría de transacciones y experiencias se hacen a través de internet. Por eso es necesario cultivar una **presencia digital sólida** que pasa por prestar atención a **tres campos principales**.

PLATAFORMAS ESPECIALIZADAS

Portales especializados como **Casasrurales.net** facilitan la gestión al propietario, ya que conectan directamente a usuarios con propietarios.

Además, **mejoran la visibilidad** y se especializan en reservas de este sector.

MOTORES, RRSS Y MARKETPLACES

Es necesario conocer y poner en práctica estrategias de **SEO**, trabajar las **RRSS** y construir un **marketplace** que consiga captar la atención de los viajeros. **El 78% de los turistas planifican su viaje online.**

PLATAFORMAS DE DATOS

Existen herramientas que posicionan a los destinos rurales como verdaderos **espacios turísticos**.

Una de las más interesantes es la **Plataforma Inteligente de Destinos** (PID).

6.4 BIG DATA, IA Y PREDICCIÓN DE LA DEMANDA

Al comenzar una digitalización cada vez más extensa, y con elementos como el registro único de viajeros, se crean **datos estructurados** que tienen un **valor vital** para analizar el sector turístico y su comportamiento con los siguientes pilares.

INTELIGENCIA DE DATOS: TURISMO RURAL 2025

Claves para un informe oficial basado en datos

1

MODELOS PREDICTIVOS ROBUSTOS

Bases de datos en tiempo real para predecir patrones de demanda, origen y tipo de alojamiento por temporada.

2

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO

Segmentación precisa (edad, origen, grupo) para crear marketing inteligente y ofertas personalizadas.

3

POLÍTICAS PÚBLICAS EVIDENCIADAS

Uso de datos para equilibrar oferta/demanda y gestionar flujos de visitantes respetando la privacidad.

7. SOSTENIBILIDAD Y RETO CLIMÁTICO

El turismo rural en España en el año 2025 enfrentó **oportunidades y desafíos** en materia de sostenibilidad y cambio climático. Ciertamente es que hay una creciente conciencia ambiental tanto en los viajeros como en los alojamientos y las empresas. **La sostenibilidad ya no es una opción, sino un factor competitivo esencial** en la estrategia del turismo rural.

7.1 PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN TURISMO RURAL

La **sostenibilidad** es, hoy en día, una **prioridad para los turistas** y para el sector en general. De hecho, según encuestas oficiales, los viajeros consideran cada vez más aquellos alojamientos con prácticas sostenibles en marcha, que son los elegidos a la hora de planificar una escapada.

**EL 60% DE LOS
TURISTAS
PAGARÍA MÁS
POR UN
ALOJAMIENTO
SOSTENIBLE**



Paneles solares
Sistemas eficientes



Gestión sostenible
recursos hídricos



Promoción productos
locales



Educación y
sensibilización
ambiental

Fuente: Pacto Mundial Red España

7.2 IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS DESTINOS

El cambio climático es **una amenaza tangible** para nuestro país, repercutiendo directamente en el volumen de viajeros y por tanto, en la economía española.

“El cambio climático podría reducir los ingresos turísticos de España entre un 10 y un 15%”

INFORME “TURISMO Y SOSTENIBILIDAD” EAE SCHOOL

Las olas de calor , las sequías y las lluvias intensas harán que los patrones de turismo cambien notablemente. Y es que, en la actualidad, el **59% de los viajeros consideran el clima como esencial a la hora de elegir destino.**

Aunque no todos los viajeros integran en sus viajes prácticas sostenibles, sí se observa una **mayor conciencia general.**

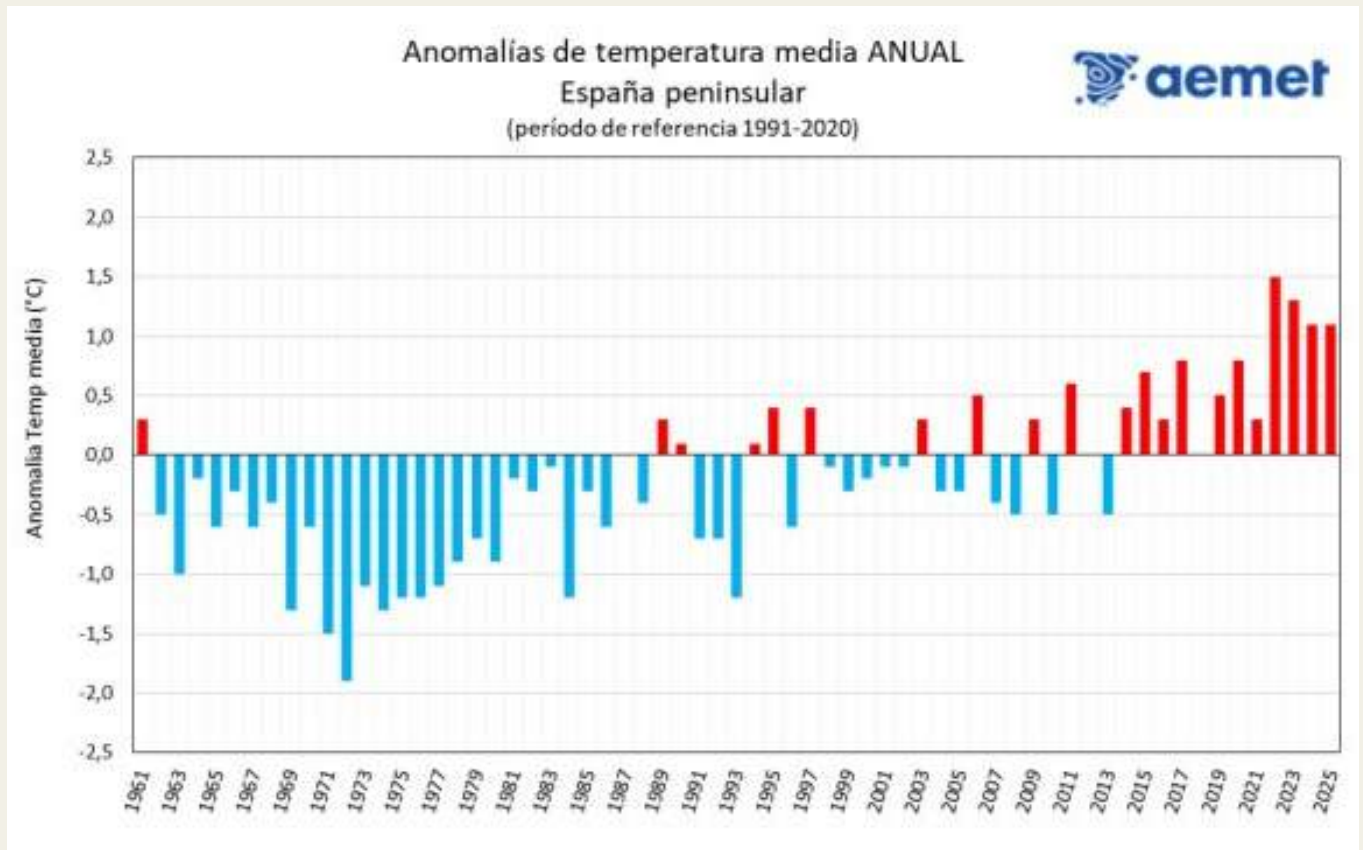
El panorama actual nos muestra, cada vez más a menudo los **impactos del cambio climático** en nuestro país..

Veranos más cálidos: particularmente en algunas zonas como **Andalucía**, donde el verano de 2025 ha dejado temperaturas que superaban los 43°C, también **Murcia** y la **Comunidad Valenciana.**

Sequías prolongadas o incendios forestales: Afectan a paisajes y reducen también la oferta de actividades en mitad de la naturaleza.

Fenómenos extremos: como se ha pudo ver con la **DANA de octubre** de 2024, o la erupción del volcán en **La Palma** en el año 2021 y la borrasca **Filomena**, en el mismo año.

Según los datos publicados por **AEMET**, el año **2025** ha sido extremadamente cálido, con una media de las temperaturas de 15°C, siendo **desde 1961, el tercer año más cálido**.







FUENTE: **AEMET**
ELABORADO POR: **AEMET**

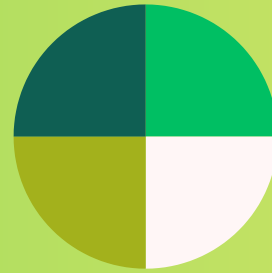
7.3 RESILIENCIA Y ADAPTACIÓN DEL SECTOR

La resiliencia del turismo rural pasa por **cooperación institucional**, innovaciones territoriales, y un enfoque proactivo de adaptación al clima que preserve el paisaje y la economía local.

En el **ámbito rural** ya existen algunas iniciativas interesantes:

INICIATIVAS Y MEDIDAS DE ADAPTACIÓN

-  **MANIFIESTO POR UN TURISMO SOSTENIBLE**
-  **GALICIA, DESTINO SOSTENIBLE**
-  **BOSQUE PARADORES**
-  **DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**



Estos son sólo algunos ejemplos de nuevas iniciativas y medidas. En ferias como FITUR 2026, el foco está puesto inexcusablemente en el turismo responsable, sostenible y ético.

8. INNOVACIONES Y EXPERIENCIAS EMERGENTES

Como ya hemos visto antes, el **turismo rural se ha hecho fuerte en el sector**, y ese resultado es parte del esfuerzo y la adaptación a las nuevas circunstancias, a las preferencias de los viajeros y a la nueva forma de entender el turismo.

8.1 EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

GASTRONOMÍA



La gastronomía es uno de los elementos principales a la hora de elegir un destino rural.

Cada vez hay más adeptos a ferias y mercados locales así como una mayor conexión con la cultura **“farm-to-table”**.

CULTURA Y PATRIMONIO



La riqueza cultural que tiene España -patrimonio, arquitectura, festividades- es uno de los puentes fuertes que tenemos y que nos dan ante el público **identidad y valor**.

NATURALEZA



Es innegable que los **recursos naturales de España** son impresionantes, y por eso, cada vez más, los turistas buscan destinos en los que poder perderse entre sus paisajes.

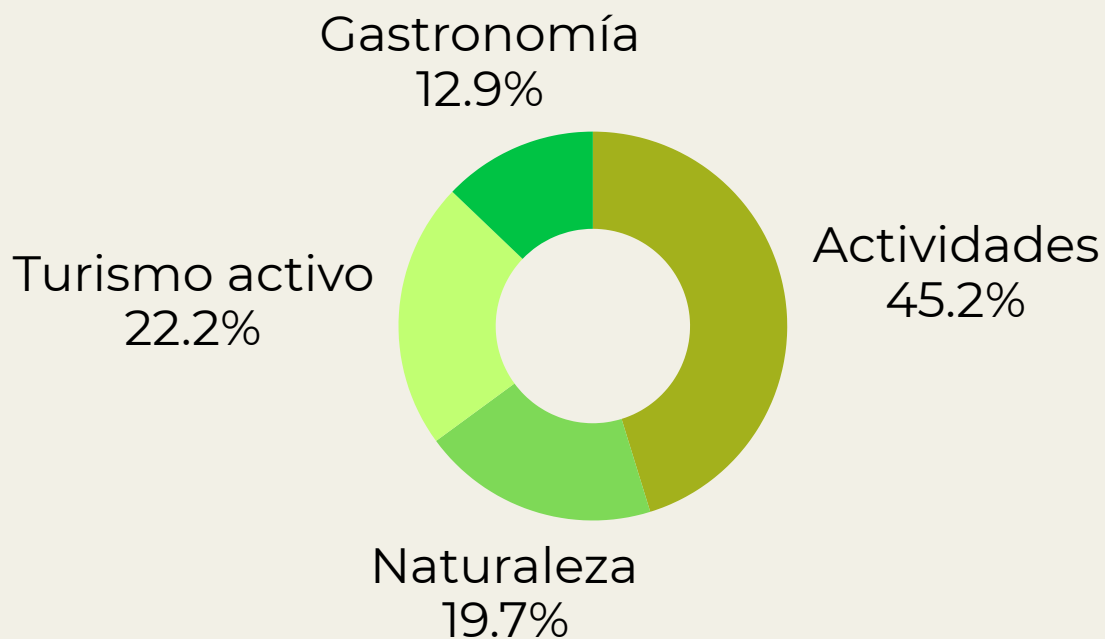
Esto, junto con la gran cantidad de rutas que hay, hace que hayan aumentado los **viajes a destinos naturales**.

ACTIVIDADES



En 2025 la tendencia de viajeros en busca de actividades ha ido creciendo. Con respecto a 2024, **ha crecido un 9,81% la demanda de actividades**, especialmente en las temporadas de verano y nieve.

MAPA EXPERIENCIAS 2025



8.2 TURISMO RURAL TEMÁTICO

El turismo ha ido evolucionando según las preferencias de los viajeros y, ya en 2025, podemos observar **varios tipos de turismo** enfocados a **diferentes temáticas**. De esta manera, el sector sigue siendo una opción atractiva para todos los nichos.

01

AGROTURISMO

Uno de los más solicitados. Consiste en disfrutar de actividades agrícolas a la vez que disfrutas de un alojamiento

02

SLOW TRAVEL

Se ha convertido en una moda que consiste en disfrutar de un ritmo pausado, de la cultura local y la comunidad.

03

BIENESTAR

Son cada vez más comunes los alojamientos que ofrecen retiros de naturaleza, yoga o salud y que permiten relajarse ante el estrés urbano.

04

INCLUSIVO

Este tipo de turismo se promueve por diferentes entidades para acercar el turismo rural a personas con movilidad reducida.

05

TROGLOTURISMO

Una curiosa forma de vivir el turismo rural alojado en casas cueva que se han adaptado como alojamientos rurales.

9. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR

El turismo rural lleva varios años adaptándose y moviéndose en un panorama en el que los **desafíos estructurales** (estacionalidad y competitividad con otro tipo de ofertas de alojamientos) son una constante.

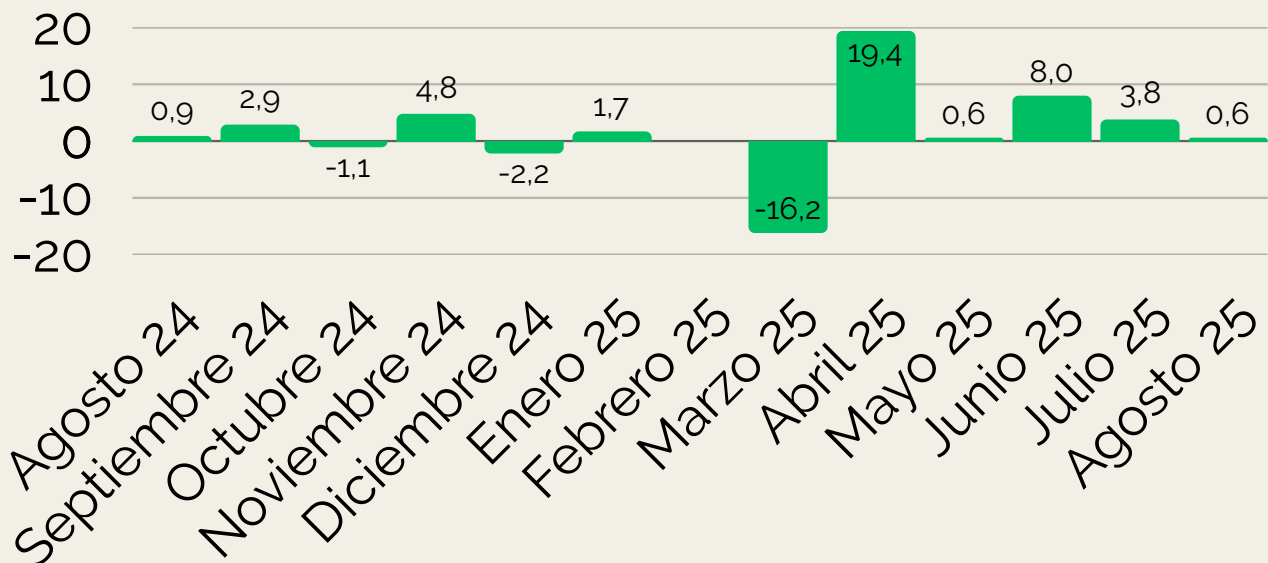
No obstante, este sector también cuenta con **puntos fuertes** que hay que saber aprovechar como la **internacionalización** y la **diversificación**, y trabajar la **fidelización** de los turistas hacia este sector.

9.1 ESTACIONALIDAD Y SATURACIÓN DE DESTINOS

La estacionalidad es **uno de los retos más enquistados** del sector turístico en España y, aunque **en 2025 se notó cierta relajación** en este aspecto, siguen viéndose claramente los picos de actividad en periodos determinados del año.

Según los **datos publicados por el INE**, las **pernoctaciones** en alojamientos turísticos extrahoteleros, entre los que se encuentran los alojamientos de turismo rural, superaron los **26,1 millones** en el mes de **agosto**, que suele ser el más fuerte.

Sin embargo, el mes que más creció fue abril de 2025, con más de un 19,4%.



9.2 COMPETITIVIDAD FRENTE A OTRAS OPCIONES

Uno de los principales **desafíos** del sector rural es competir con otro tipo de alojamientos, especialmente con los **pisos turísticos** y los **apartamentos vacacionales**.

En **2025 se dio un hito significativo** en la **regulación y reducción** de viviendas turísticas en los principales puntos, reduciendo considerablemente el número de este tipo de alojamientos.

Políticas urbanísticas concretas como la del **Plan RESIDE 2025** de la Comunidad de Madrid, o la modificación de la **Ley de Propiedad Horizontal**, donde las comunidades pueden elegir si quieren tener pisos turísticos en su edificio o no, ha **mermado mucho la oferta de VUT**, pudiendo favorecer así al resto de los alojamientos, entre los que se encuentran los de turismo rural.

✓ **Se han eliminado 15.963 plazas**

SE REDUJO UN 4,1% EL NÚMERO DE VIVIENDAS TURÍSTICAS EN LOS 25 DESTINOS PRINCIPALES EN 2025

Exceltur

9.3 INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización del turismo y de los destinos turísticos es una **oportunidad estratégica** para el turismo rural, y prueba de ello es el **récord histórico** que ha tenido lugar en **2025** con la llegada de turistas extranjeros.

Las nuevas tecnologías y las RRSS dan visibilidad a diferentes puntos del mundo, así como los programas específicos para el turismo, como ha ocurrido en el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Rural**, donde se han incluido **Agaete** (Canarias) y **Ezcaray** (La Rioja) entre los 52 mejores pueblos turísticos del mundo.

9.4 ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN

Para retener al viajero y poner en valor a los alojamientos que eligen destinos rurales, la **fidelización es uno de los pilares básicos**.

La **tasa de repetición** de los usuarios de **turismo rural** está en torno al 50%, combinando con otras modalidades de alojamiento. Aunque si hablamos de **fidelidad al alojamiento**, esta tasa **se desploma** considerablemente

74%

De los viajeros **no repiten** en el mismo alojamiento, a pesar de la **alta tasa de satisfacción**.

En **conclusión**, los viajeros valoran el entorno y la modalidad, pero no encuentran suficientes motivos para volver al mismo establecimiento. Esto pone de manifiesto una **oportunidad de mejora para los alojamientos rurales**, que deberían centrarse en diferenciarse a través de experiencias personalizadas, calidad del servicio y estrategias de fidelización.



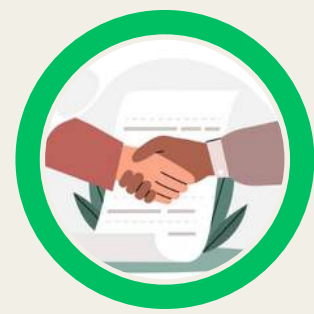
PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DIGITAL

Tarjetas de viajero frecuente y beneficios en futuras reservas.
BONO TURÍSTICO
(Murcia o Asturias)



EXPERIENCIAS TEMÁTICAS

Escapadas estacionales, experiencias con base emocional.
NOCHE DE VELAS
(Pedraza)



ALIANZAS LOCALES

Acuerdos con restauración, actividades culturales o **servicios locales**.

10. PERSPECTIVAS PARA 2026

El **año 2026** presenta un contexto de desafío pero a su vez, **muy prometedor** para el turismo rural en España.

Los datos de 2025 han marcado varios **récords** y por tanto, una consolidación del sector turístico en su conjunto.

Las perspectivas apuntan a un **crecimiento moderado**, en el que factores eventuales únicos y también climáticos van a marcar la evolución.

9.1 ¿QUÉ ESPERAR DEL SECTOR EN 2026?



Crecimiento moderado y sostenibilidad: Los principales organismos han analizado la situación y coinciden en que **2026 será un año de crecimiento sólido** pero moderado, donde la expansión post pandemia se normaliza y se valora calidad frente a cantidad. Se prevé un crecimiento del PIB turístico en España del 2,5%.



Ralentización de las pernoctaciones rurales: Aunque los alojamientos rurales han experimentado un mayor volumen de viajeros, se prevé, basándonos en los datos oficiales que publica el INE, que **las pernoctaciones bajen**.



Eventos extraordinarios como atracción: En 2026 se producirán **eventos singulares y únicos** que serán impulsores para el turismo en la zona. Por ejemplo, el **eclipse solar del 12 de agosto de 2026**, ha propiciado un aumento de la demanda de alojamientos de hasta un 830% en zonas como Aragón, Castilla la Mancha, Cataluña o Baleares.



Turismo internacional: Después de analizar las cifras récord de 97 millones de turistas extranjeros en 2025, con un **aumento del 3,5%** con respecto al año anterior, se espera que en el 2026 continúe esta tendencia.



Hacia un sector más digitalizado: Los ejes de la estrategia principal del turismo seguirán siendo la **digitalización**, la **sostenibilidad** y la **diversificación** de experiencias, consiguiendo así una fidelización de los viajeros.

Perspectivas del Turismo Rural en 2026

Conclusiones Clave

Crecimiento Esperado



+3% Crecimiento Sostenible



Apertura a Internacionalización Moderada

Factores Impulsores



Eventos Extraordinarios (Eclipse 2026)



Desestacionalización Creciente



Experiencias Temáticas & Gastronomía Local

Principales Retos



Variabilidad Estacional



Competencia Urbana y de Costa



Presión de Precios Regional



Objetivos Estratégicos



Promoción de Destinos Rurales



Sostenibilidad y Turismo Responsable



Digitalización de Servicios


11. FUENTES

- **AEMET (2025):** "Avance Climático Nacional del año 2025"
- **INE**
- **Ministerio de Industria y Turismo (2026):** "Hereu adelanta que el gasto de los turistas internacionales en España en 2025 rozará los 135 mil millones de euros, un 6,8% más que en 2024"
- **Exceltur (2026):** "Valoración turística del año 2025 y perspectivas para 2026"
- **Dataestur (2025):** "Previsiones de cierre del año 2025: viajes, turistas y gasto"
- **Segittur:** "Plataforma Inteligente de Destinos"
- **Nexotur (2025):** "El Turismo cultural se alza como líder del mercado de actividades en España"
- **Hosteltur (2025):** "Turismo gastronómico, un segmento muy rentable donde España juega con ventaja"
- **El País (2026):** "Las viviendas turísticas se reducen un 4% en los destinos más visitados de España"
- **AS.com (2025):** "La ONU publica la lista de los mejores pueblos turísticos de 2025: hay dos españoles"
- **FU-Tourism (2025):** "Digitalization as a driver of rural tourism in Spain, Europe, and the FU-TOURISM project"
- **PlataformaTierra.es:** "El cambio climático impulsa el turismo rural en España"




casasrurales.net



 Contacto:

Virginia Ramírez Nieto

 Email:

vramirez@casasrurales.net

 **LinkedIn**